

Тест по теме Конкуренция. Основные типы рынков

1) В городе N сотовую связь предоставляет только одна компания. Выберите из приведённого ниже списка характеристики данного рынка и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) рынок средств производства
- 2) монополия
- 3) местный рынок
- 4) рынок услуг
- 5) олигополистический рынок
- 6) фондовый рынок

2) Выберите верные суждения о монополистической конкуренции и запишите цифры, под которыми они указаны. Цифры укажите в порядке возрастания.

- 1) При монополистической конкуренции вход и выход с рынка свободен.
- 2) При монополистической конкуренции продавцы реализуют взаимозаменяемые товары.
- 3) В условиях монополистической конкуренции решающее значение при выборе товаров имеют ценовые факторы.
- 4) Для монополистической конкуренции характерно большое число продавцов на рынке.
- 5) Монополистическая конкуренция характерна для рынка полностью идентичных товаров.

3) Установите соответствие между типами рынков и их признаками: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

ПРИЗНАКИ	ТИПЫ РЫНКОВ
А) контроль за ценой отсутствует	1) монополюсный
Б) представлено множество фирм	2) конкурентный
В) производится уникальный продукт, не имеющих хороших заменителей	
Г) существуют препятствия для вступления в рынок	
Д) количество выпускаемой на рынок продукции контролируется	

Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам:

4) Установите соответствие между примерами и типами конкуренции: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

ПРИМЕР	ТИПЫ КОНКУРЕНЦИИ
А) Услуги телефонной связи в стране Z осуществляют две конкурирующие компании, кроме того представлены несколько мелких фирм.	1) чистая конкуренция
Б) На сельскохозяйственном рынке городка N представлена продукция местных фермерских и индивидуальных хозяйств.	2) олигополия
В) В городе P большую популярность имеют многочисленные фирмы, оказывающие услуги по мелкому бытовому ремонту.	3) чистая монополия
Г) Компания «Соль и море» является единственным поставщиком поваренной соли для продуктовых магазинов региона.	
Д) Компания «Цифровой мир» вывела на рынок города B сигнализацию с функцией смс-оповещения владельца. Через непродолжительное время другие производители сигнализации ушли с рынка города.	

Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам:

5) В городке Z поставку продуктов питания в магазины осуществляет множество компаний, в число которых входят как крупные производители, так и отдельные фермерские хозяйства, все находятся в равных условиях. Найдите в приведённом списке характеристики данного рынка и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) рынок товаров
- 2) местный рынок
- 3) олигополия
- 4) региональный рынок
- 5) избыток продукции
- 6) чистая (совершенная) конкуренция

6) На рынке области Z представлен только один производитель электроэнергии, поставляющий её фирмам и в жилой сектор. Найдите в приведённом списке характеристики данного рынка и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) олигополия
- 2) рынок услуг
- 3) региональный рынок
- 4) рынок товаров
- 5) монополия
- 6) рыночный дефицит

7) Установите соответствие между типами рынков и их признаками: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

ПРИЗНАКИ	ТИПЫ РЫНКОВ
А) контроль за ценой отсутствует	1) монопольный
Б) представлено множество фирм	2) конкурентный
В) производится уникальный продукт, не имеющих хороших заменителей	
Г) существуют препятствия для вступления в рынок	
Д) количество выпускаемой на рынок продукции контролируется	

Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам:

8) Установите соответствие между характеристиками конкурентных рынков и их видами: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца

ХАРАКТЕРИСТИКА	ВИД КОНКУРЕНТНОГО РЫНКА
А) Продавцы не могут осуществлять контроль над ценами.	1) чистая конкуренция
Б) Основная часть рынка контролируется несколькими крупными продавцами.	2) монополистическая конкуренция
В) Множество мелких фирм предлагает на рынке однородную продукцию.	3) олигополия
Г) Вхождение новых продавцов на рынок затруднено.	
Д) На рынке преобладают неценовые методы конкуренции.	

Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам